

MEDIACOM

People first, better results

MediaCom ist die größte Mediaagentur Deutschlands und gehört zu WPP, einem der größten internationalen Kommunikationsnetworks weltweit. Seit Jahrzehnten im Markt etabliert, beraten wir mit mehr als 640 Mitarbeitern bedeutende Werbungtreibende in den Bereichen Kommunikations-/ Mediaberatung und -einkauf.

Wir suchen kurzfristig für unsere Zentrale in **Düsseldorf**

Kaufmännische Mitarbeiter

Mitarbeiter Media-Abrechnung (m/w) bzw. Media-Einkauf (m/w)

Ihre kaufmännische Ausbildung, idealerweise als Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation oder Verlagskaufmann/-frau haben Sie erfolgreich abgeschlossen und bringen darüber hinaus gerne bereits (Agentur-) Erfahrung im Bereich Media (Planungsassistenz/ Abrechnung) mit. Freude am Umgang mit Zahlen und sehr gute EDV-Anwenderkenntnisse (insbesondere in Excel) setzen wir ebenso voraus wie gute Englischkenntnisse. Zudem schätzen Sie teamorientiertes Arbeiten und besitzen eine schnelle Auffassungsgabe.

Als Mitarbeiter in der **Abrechnung** ist Ihre Aufgabe in erster Linie das Erstellen von Ausgangsrechnungen an unsere Kunden unter Berücksichtigung der individuellen Vertragsbestimmungen. Hierfür bringen sie Verständnis im Umgang mit Skonto und Rabatt-Berechnungen, ein hohes Kostenbewusstsein sowie gerne bereits erste Berufserfahrung im Bereich Abrechnung oder Rechnungswesen mit.

Als Mitarbeiter im **Einkauf/Optimierung** werden Sie nach einer Einarbeitungsphase die Werbepplatzierungen für Ihre Kunden bei den einzelnen Medien bestimmen und somit eigenverantwortlich zum Erfolg einer jeweiligen Werbekampagne beitragen. Voraussetzung hierfür ist die Selektion und der Einkauf von Werbeplätzen nach Kosten- und Leistungsaspekten unter Berücksichtigung der Kampagnenziele. Sie stehen im direkten Kontakt mit den Medien/Vermarktern und übernehmen die kaufmännische Abwicklung der Werbeeinsätze.

Wenn Sie Begabung und Begeisterung für die Branche mitbringen und gerne in unserer internationalen Agenturgruppe arbeiten möchten, freut sich ein motiviertes Kollegenteam in einem modernen Arbeitsumfeld auf Sie.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung idealerweise per E-Mail an:

MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH
Derendorfer Allee 10, 40476 Düsseldorf
z.Hd. Peter Janoschka
E-Mail: jobs@mediacom.de