

MEDIACOM **INTERACTION**

MediaCom Interaction ist die größte Online Mediaagentur Deutschlands und gehört WPP, einem der größten internationalen Kommunikationsnetworks weltweit. MediaCom Interaction berät Werbungtreibende über aktuelle Trends und den effektiven Einsatz interaktiver Medien wie Online-Werbung, DRTV, Mobile Marketing, Suchmaschinen-Werbung, Online-Vertrieb und Affiliate Programmen sowie Word of Mouth Marketing. Kern unserer Arbeit ist die effizienteste Investition der Werbegelder unserer Kunden in diesen Kanälen.

Zur Verstärkung unseres dynamisch wachsenden Teams suchen wir in **Düsseldorf** zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Kaufmännische Mitarbeiter (m/w) im Bereich Online-Kampagnenmanagement

Ihr Profil:

Ihre kaufmännische Ausbildung, idealerweise als Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation, Verlagskaufmann/-frau oder Werbekaufmann/-frau haben Sie erfolgreich abgeschlossen und bringen darüber hinaus gerne bereits Erfahrung im Bereich Media mit. Freude am Umgang mit Zahlen, sehr gute EDV-Anwenderkenntnisse (insbesondere in Excel) sowie gute Englischkenntnisse bringen Sie mit. Sie schätzen teamorientiertes Arbeiten, besitzen eine schnelle Auffassungsgabe und sind flexibel. Für die Tätigkeit als Online-Kampagnenmanager ist eine gewisse Online- und Systemaffinität zwingende Voraussetzung.

Ihr Aufgabe:

Als Online-Kampagnenmanager holen Sie in enger Abstimmung mit unseren Online-Mediaplannern bei Verlagen und Websites Angebote ein, buchen Mediapläne im Einkaufssystem ein und bereiten Kampagnenauswertungen und Reportings auf. Zudem unterstützen Sie unsere strategische Beratung durch Erstellen von Argumentationsgrundlagen im Rahmen des Investitionscontrollings und bewerten die Veränderungen des Medienmarktes. Insgesamt handelt es sich hierbei um eine stark administrative Aufgabe, die sehr verantwortungsvoll und eigenständig ausgefüllt werden soll.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung idealerweise per E-Mail an:

MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH
Derendorfer Allee 10, 40476 Düsseldorf
z.Hd. Peter Janoschka
E-Mail: jobs@mediacom.de