

# MEDIACOM INTERACTION

MediaCom Interaction ist die größte Online Mediaagentur Deutschlands und gehört WPP, einem der größten internationalen Kommunikationsnetworks weltweit. MediaCom Interaction berät Werbungtreibende über aktuelle Trends und den effektiven Einsatz interaktiver Medien wie Online-Werbung, DRTV, Mobile Marketing, Suchmaschinen-Werbung, Online-Vertrieb und Affiliate Programmen sowie Word of Mouth Marketing. Kern unserer Arbeit ist die effizienteste Investition der Werbegelder unserer Kunden in diesen Kanälen.

Zur Verstärkung unseres dynamisch wachsenden Teams suchen wir in **Düsseldorf** zum nächstmöglichen Zeitpunkt

## Trainees in der Online-Mediaberatung (m/w)

Idealerweise haben Sie ein wirtschafts- oder kommunikationswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing absolviert. Darüber hinaus verfügen Sie über sehr gute Englischkenntnisse und sicheren Umgang mit den MS-Office-Tools.

Wenn Sie Begabung für analytische Aufgaben und Begeisterung für neue Medien mitbringen, bieten wir Ihnen ein umfangreiches Tätigkeitsfeld mit der Konzeption, Planung, Verhandlung, Analyse und Optimierung von Kampagnen in interaktiven Medien. Ihre kreative und flexible Denkweise wird in der kommunikationsstrategischen Beratung für unsere Kunden gefordert sein.

Sie beschäftigen sich mit neuen Trends, Werbeformen und Strategien im Internet und auf mobilen Endgeräten und setzen diese für die Kampagnen unserer Kunden ein. Dabei arbeiten Sie sehr eng mit der klassischen Mediaberatung von MediaCom sowie mit Kreativ- und Multimediaagenturen zusammen, um optimal vernetzte Kampagnen umzusetzen.

Sie werden die Hektik des Agenturlebens und die Dynamik des Online-Medienmarktes vielfältig kennenlernen. Interne Schulungen und Seminare runden die fachliche Ausbildung ab. Das intensive Training-on-the-job bildet den Einstieg zu eigenverantwortlichen Aufgabenbereichen und Karrierechancen in unserer erfolgreichen Agentur.

Wenn diese herausfordernde Aufgabe Sie reizt, dann freuen wir uns über Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen, idealerweise per E-Mail mit der Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins. Ihre Bewerbung richten Sie bitte z.Hd. Peter Janoschka an:

MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH  
Derendorfer Allee 10, 40476 Düsseldorf  
E-Mail: [jobs@mediacom.de](mailto:jobs@mediacom.de)